

kort nieuws

Items-Ahrend prijs voor
Jeroen Verhoeven

Het designmagazine Items maakt ieder jaar een selectie van het meest interessante werk van de net afgestudeerde ontwerpers. En het reikt prijzen uit voor het beste project in de categorieën grafisch en industrieel ontwerp. De Items-Ahrend prijs voor het beste industrieel ontwerp is dit jaar naar Jeroen Verhoeven gegaan voor zijn tafel "Cinderella". De € 5.000 die met de prijs gemoeid zijn, volstaan niet om de tafel te kopen, want die kost € 20.000. Cinderella is gemaakt van 57 lagen multiplex die zijn uitgefreesd door een robot met behulp van door Verhoeven ontwikkelde software en daarna op elkaar gelijmd. De tafel is

met de hand afgewerkt. High-tech en ambachtelijke kwaliteit gaan in dit project hand-in-hand. De jury van de Items-Ahrend prijs schrijft in haar rapport dat het ontwerp een belofte voor de toekomst inhoudt. De tafel heeft het in de korte tijd van haar bestaan al geschopt tot designicoon, want diverse musea hebben de Cinderella in hun collectie.

Ryan Parteka wint
Ahrend Fellowship

De Amerikaanse kunstenaar Ryan Parteka heeft het derde Ahrend Fellowship gewonnen. Hij ontving de prijs (€ 10.000 euro) uit handen van Theo van der Raadt, directievoorzitter van Koninklijke Ahrend, tijdens de opening van de expositie 'Zetel'. Ryan Parteka (VS, 1975) is sinds 2004 als 'resident artist' verbonden aan de Rijksakademie van beeldende kunsten in Amsterdam. Hij maakt installaties waarin wetenschappelijke en mythologische elementen worden gecombineerd. Het Ahrend Fellowship wordt ieder jaar uitgereikt aan een kunstenaar van de Rijksakademie van beeldende kunsten in Amsterdam. Met deze samenwerking tussen Ahrend en de Rijksakademie worden jonge, talentvolle kunstenaars gestimuleerd om zich geheel richten op onderzoek en kunstprojecten.

actie

Beste Woonproduct
ook voor u weggelegd

Zelfs de strengste jury van kunst en design - de tijd - spreekt zich lovend uit over de ontwerpen van Friso Kramer. Tijdens de Woonbeurs, ruim 50 jaar na de introductie, is zijn Revolt-stoel opnieuw bekroond. Ditmaal als 'Beste Woonproduct 2005'.

De Revolt is ook voor u weggelegd. En meer dan dat. Bij aankoop van 4 Revolt-stoelen (prijs per stuk € 269 incl. BTW) krijgt u een ander designsymbool cadeau: de Lotek van ontwerper Benno Premesela.

De Revolt is verkrijgbaar in de kleuren wit en zwart. Geef op de bestelbon wel aan of u de Revolt gebruikt op een harde of een zachte vloer.



column



Kantoor en innovatie!?

The New Office, The Creative Office, The 21st Century Office, Tomorrow's Office... Glanzende koffietafelboeken met aantrekkelijke afbeeldingen van exquise kantoren waarin designmeubilair en bijzondere artefacten zoals oude Britse telefooncellen, sofa's, schemerlampen en Japanse theetuinen. Allemaal heel mooi, cool, inspirerend en creatief. Maar zijn dit de best practices waaraan opdrachtgevers zich moeten spiegelen? Is dit het type kantoor dat zal bijdragen aan de broodnodige innovatie in onze economie?

De schrijvers van deze boeken veronderstellen een correlatie tussen de creativiteit van het kantoorontwerp en de creativiteit van de gehuisveste gebruikers. Of dat zo is, is nog maar de vraag. Krijg je aantoonbaar betere ideeën als je met een cappuccino en een i-Mac in een loungewerkplek hangt? Ben je productiever in een kantoor met felrode wanden en knalgele vloerbedekking? Word je van Philip Starck-fauteuiltje significant innovatiever dan van een IKEA-stoeltje?

Ik hoop het wel. Het zou de kantoorwereld een stuk aantrekkelijker maken. Maar helaas: de bewijsvoering is schaars. Sterker nog, de praktijk suggereert eerder een omgekeerde correlatie: hoe saaier het kantoor, hoe innovatiever de organisatie. Ga maar eens kijken in Silicon Valley, waarschijnlijk het meest innovatieve plekje op aarde. Het staat er vol met standaardkantoren, gevuld met geestdodende cubicles.

Hetzelfde beeld zie je bij beginnende bedrijven. Ik werk samen met een snelgroeiend softwarebedrijf dat diverse innovatieprijzen heeft gewonnen. Er werken hoog opgeleide jonge mensen die continu nieuwe producten ontwikkelen, testen en lanceren.

Veel creatiever en innovatiever kan het niet. En hun kantoor?

Het valt niet anders te typeren dan als shabby en grijs. Het zit in Dordrecht, of all places, en bestaat uit één grote kamer, voorzien van vaal tapijt, losse kabels, goedkope stoelen en twintig jaar oude stalen bureaus, vol met post-its, actielijstjes, prints en lege blikjes cola. Waar mogelijk is er een bureau bij gepropt voor nieuwe medewerkers. Deze werkomgeving is niet mooi, ergonomisch of aantrekkelijk en zal nimmer in de architectuurboeken terecht komen. Maar het werkt wel.

De ondernemingsgeest en de creativiteit druipen van de grijsgetinte systeemwandjes. En daar gaat het om.

Op basis van deze casus zou je kunnen concluderen dat de invloed van het werkplekontwerp op innovatie nauwelijks aantoonbaar is. Dus: moet iedereen maar op afgetrapt, saai meubilair moet gaan zitten? Doet de werkplek er helemaal niet toe voor deze bedrijven? Natuurlijk niet. Ook kleine bedrijven en innovators willen een mooie en comfortabele werkplek, zeker als je kijkt naar het aantal uren dat ze achter hun beeldscherm doorbrengen. Daarnaast zijn het juist deze bedrijven openstaan voor nieuwe ondogmatische concepten. Maar oplossingen moeten wel functioneel en betaalbaar zijn. Modieus gewauwel wordt niet geaccepteerd. En stel je toch eens voor dat die bedrijven wel in een mooi kantoor gaan zitten. Misschien worden ze dan nog innovatiever, nog creatiever, nog productiever. Misschien ook wel niet. Maar dan zou de wereld er wel weer een stukje aantrekkelijker uit zien.

D. ir. Juriaan van Meel is senior adviseur bij ICOP. Hij is docent/onderzoeker aan de TU Delft (Real Estate & Housing) en publiceerde o.m. 'The European Office'.

Colofon SPECS is een uitgave van Koninklijke Ahrend NV.

Redactie: Dirk van Ginkel

Redactionele medewerkers: Mariska van der Burgt, Juriaan van Meel, Max van Rooy, Marc Vlemmings

Concept, vormgeving en lay-out: Eden Design & Communication

Fotografie: Bram Budel, Klaas Fopma, Hans Morren, Vincent van Gorp

Illustratie: Stardust (Shop around),

Drukwerk: Grafinoord

Koninklijke Ahrend NV, Laarderhoogtweg 12, Postbus 70, 1101 EA Amsterdam.

www.ahrend.nl, info@ahrend.com