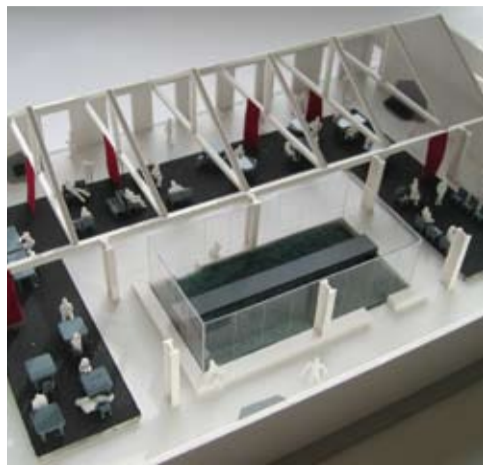


## kort nieuws

## Milaan: Behind the Scene



Ondernemingen die zo gevestigd zijn als Ahrend moeten ervoor oppassen dat ze niet op hun routine gaan drijven. Succes is mooi, maar biedt geen garanties voor de toekomst. Daarom is Ahrend het project 'Behind the Scene' gestart, waarin het bedrijf met ontwerpers, kunstenaars en architecten zijn essentie gaat onderzoeken aan de hand van thema's als duurzaamheid, globalisering, maatschappelijke betrokkenheid, ambachtelijkheid en de rol van rituelen. De klanten en toeleveranciers van Ahrend en de eigen medewerkers zullen ook bij het project betrokken worden.

De eerste keer dat het publiek kennis zal kunnen maken met 'Behind the Scene' is in april tijdens de Fuori Salone Del Mobile van Milaan. Daar zal Ahrend in het centrum van Milaan, in de Zona Tortona in een ruimte van 600 vierkante meter projecten van twaalf ontwerpers en kunstenaars tonen, die allen op eigen wijze de essentie van een thema ondersteunen. Voor de presentatie van de Ahrend producten heeft Gilian Schrofer, de ontwerper van de tentoonstelling, producten op een vijftig meter lange catwalk geplaatst. Op de catwalk zijn de klassiekers van Ahrend te zien: het Mehes bureau en de Revolt stoel van Friso Kramer en de meubels van Meyer en Van Schooten, Sigurd Rothe, King & Miranda, Rodenburg en Quist. In Milaan wordt ook de vernieuwde Ahrend 250, een redesign van de bekende Ahrend 'Centennial', voor het eerst getoond aan het publiek. De Centennial bureaustoel van ontwerper Frans de la Haye bracht Ahrend in 1996 op de markt ter gelegenheid van haar honderdjarig bestaan. Na de aftrap in Milaan zal 'Behind the Scene' worden voortgezet in de vorm van workshops waarin kunstenaars en ontwerpers zullen samenwerken met mensen van Ahrend en relaties van het bedrijf.

De presentatie van Ahrend zal te zien zijn van 4 t/m 10 april, dagelijks van 10.00 tot 22.00 uur: Via Savona 56, Zona Tortona, 20144 XM Milano. Wie meer over het project Behind the Scene wil weten, kan terecht bij de organisatie ([ahrend@behindthescene.org](mailto:ahrend@behindthescene.org)) of op [www.behindthescene.org](http://www.behindthescene.org). De Salone Internazionale del Mobile duurt van 4 tot en met 10 april.

## Ahrend Idea Factory

De Tsjechische vestiging van Ahrend is verhuisd van Dukelskych hrdinu 47 in Prague 7 naar Machine House in Pernerova 635, 186 00 in Prague 8. Kantoor en showroom zijn nu ondergebracht in een prachtig gerestaureerd voormalig fabriekspand: de Ahrend Idea Factory. Bezoekers kunnen in de Idea Factory kennismaken met Ahrends visie op kantoorinrichting en met haar innovatieve meubelconcepten.



## Nieuw kantoor Frankfurt

Ahrend heeft een kantoor geopend aan de Westhavenpier in het centrum van Frankfurt. De 720 m<sup>2</sup> grote vestiging is zowel kantoor als showroom.

De showroom wordt gekenmerkt door een niet alledaagse toepassing van kleur, waardoor een gelaagdheid aangebracht wordt in afzonderlijke inrichtingsconcepten. Een deel van de showroom doet dienst als kantoor: Ahrend-medewerkers maken gebruik van de werkplekken in de showroom en tonen op die manier praktijkgerichte, zichtbare en concrete arbeidssituaties.

Een ander thema betreft het concept 'efficiënt ruimtegebruik'. Ondernemingen kunnen op het exploiteren van kantoorruimte belangrijke besparingen realiseren, als zij de beschikbare ruimte op een intelligente manier gebruiken. 'Wij willen onze klanten aanmoedigen om nieuwe, toekomstgerichte paden te bewandelen', aldus Peter Waibel, directeur van de Duitse Ahrend-vestiging. 'Het is ons streven kantooromgevingen te realiseren die bijdragen aan substantieel lagere vaste kosten en tegelijkertijd een sfeer te creëren die medewerkers aanspoort tot een hogere arbeidsproductiviteit en ruimte biedt aan creativiteit als basis voor succes.'

## column



## Gouden tijden voor arbeidshygiënist

In advertenties voor kantoormeubilair figureren meestal dynamische, jonge mensen. Blakend van gezondheid en vol zelfvertrouwen zitten ze achter mooie bureaus te frutselen met een dun laptopje of geavanceerd mobieltje. Hoe anders is de werkelijkheid! Het kantoor van de nabije toekomst wordt niet bevolkt door jonge high-potentials, maar door grijze routiniers. In 2040 zullen vijftigplussers een derde van de beroepsbevolking vormen. Deze doelgroep wordt niet alleen gekenmerkt door ervaring en wijsheid, maar ook door 'functiebeperkingen'. Oftewel door kwaaltjes en gebreken.

Het worden gouden tijden voor arbeidshygiënist, arbo-adviseurs en ergonomen. Zij zullen bedrijven haarfijn uitleggen hoe werkplekken aangepast moeten worden aan de zogeheten motorische, visuele en auditieve beperkingen van de oudere werknemer. Denk bijvoorbeeld aan ruime gangen, waar rolstoelen en rollators elkaar kunnen passeren; aan 'nultredenkantoren' zonder imposante heupbrekende trappartijen; aan aanleunwerkplekken met verplegend personeel in vaste dienst; aan ruimere toiletten zodat ook de oudere werknemer met wandelstok zijn kont kan keren. Denk ook aan ogenschijnlijk futiele zaken als grote en contrasterende belettering op naam-bordjes en bewegwijzering, opdat ook de slechtzienden het spoor niet bijster

raken. En vergeet de immer problematische kantoorakoestiek niet. Nagalm-tijden en absorptiewaarden moeten worden ingesteld op slechthorende ouderen, die toch al de naam hebben niet te luisteren.

Wat het kantoormeubilair betreft, moet gedacht worden aan ontwerpen die comfortabel zijn voor broze botten, gammele ruggen en verkleefde pezen. Stoelen en tafels zullen in elk mogelijke dimensie te verstellen moeten zijn. Verder doen fabrikanten er goed aan hun assortiment uit te breiden met 'ergo-accessoires', zoals voetenbakjes, stakrukken, pols-, arm- en handpalmondersteuners, en bureaubladverdiepers. Weinig van die producten hebben een aantoonbaar effect, maar ze zijn wel in trek bij diegenen die al dertig jaar op een kantoorstoel zitten en nog eens tien jaar moeten doorwerken.

De essentie van dit alles is dat er een veilige en gezonde werkomgeving gecreëerd moet worden. Dat is niet alleen van belang voor ouderen, maar voor iedereen die zijn dagen op kantoor doorbrengt. En verder geldt dat handicaps niet zijn voorbehouden aan grijsaards. Ook die schone jongeling uit de advertentie kan morgen in een rolstoel zitten.

Dr. ir. Juriaan van Meel is senior adviseur bij ICOP. Hij is docent/onderzoeker aan de TU Delft (Real Estate & Housing) en publiceerde o.m. 'The European Office'.

**Colofon** SPECS is een uitgave van Koninklijke Ahrend NV.

**Redactie:** Dirk van Ginkel

**Redactionele medewerkers:** Peter van Kester, Juriaan van Meel, Marc Vlemmings

**Concept, vormgeving en lay-out:** Eden Design & Communication

**Fotografie:** Bram Budel, Hans Morren

**Illustratie:** Peter de Wit (Comic House, Oosterbeek)

**Drukwerk:** Grafinoord

Koninklijke Ahrend NV, Laarderhoogtweg 12, Postbus 70, 1101 EA Amsterdam.

[www.ahrend.nl](http://www.ahrend.nl), [info@ahrend.com](mailto:info@ahrend.com)