

## kort nieuws

### Xpertorium: innovatief onderwijscentrum

Xpertorium is Ahrend's nieuwe centrum voor onderwijs en opleiding. Een showroom waarin de sterk veranderende onderwijsomgeving binnen scholen en universiteiten centraal staat. Xpertorium toont, fysiek en virtueel, verschillende onderwijssituaties en presenteert oplossingen voor 'nieuwe functies' als loungegelegenheid, media-theek en restaurant. Het biedt ook ruimte voor brainstormsessies over inrichtingsvraagstukken tussen klanten en Ahrend-medewerkers.

Met dit initiatief toont Ahrend dat het actief wil meedenken over onderwijsinnovatie en met gedurfde concepten maatoplossingen biedt.

Voor meer informatie: Kim Reynierse, 06 54 66 33 01, e-mail kreynierse@ahrend.com

### Mooiste stand Woonbeurs



Op de Woonbeurs 2006 presenteerde kantoorinrichter Ahrend zich verrassend met een compleet ingerichte woning. Deze Loftcube® - een woning op kolommen, ontworpen door de Duitse architect Werner Aissinger - werd door ontwerpersduo Stefan Scholten en Carole Baijings ingericht als een modern huis, compleet met tuin. In een realistische woonomgeving kon Ahrend zo haar at home-collectie presenteren. Scholten & Baijings: 'Vormgeving staat in galeries en musea vaak op een sokkel of in een vitrine, zelden in iets wat lijkt op de dagelijkse woonomgeving waarvoor het werd bedacht.'

De stand van Ahrend werd uitgeroepen tot de mooiste op de Woonbeurs van 2006. De jury meldde in haar rapport: 'De stand van Ahrend springt er letterlijk en figuurlijk helemaal uit en toont dat een bedrijf met meer dan 100 jaar historie erg vernieuwend kan zijn. De stand is bovendien prachtig gestileerd en de inrichting is van een menselijk aspect voorzien, een huis waarin echt geleefd wordt.'

Om de omgeving voor de at home-collectie zo natuurlijk mogelijk te maken, vertoont de Loftcube® alle tekenen van bewoning: rondslingerende attributen, een niet afgeruimde tafel, wasgoed aan de lijn...

Met deze presentatie speelt Ahrend nadrukkelijker in op de fusientrend die vorig jaar al zichtbaar was: de vervaging van de grenzen tussen wonen en werken. Mensen willen niet alleen wonen in oude fabrieken en kantoorpanden, ze plaatsen ook graag van oorsprong industriële producten in een huiselijke omgeving. En daar komen ze vaak verrassend goed tot hun recht.

### Andre Pielage wint Ahrend Fellowship



Kunstenaar Andre Pielage, sinds 2005 als 'resident artist' verbonden aan de Rijksakademie van beeldende kunsten in Amsterdam, heeft de vierde Ahrend Fellowship gewonnen. Het werk van Pielage (1975) bestaat uit installaties die de fysieke ruimte accentueren. Met zo min mogelijk materiaal creëert hij een zo groot mogelijk volume. Pielages wil een intense beleving van de ruimte oproepen bij de toeschouwers.

De prijs wordt ieder jaar uitgereikt aan een kunstenaar van de Rijksakademie. Het samenwerkingsverband tussen Ahrend en de Rijksakademie stimuleert jonge, talentvolle kunstenaars om zich geheel te richten op onderzoek en kunstprojecten.

**Colofon:** SPECS is een uitgave van Koninklijke Ahrend NV. **Redactie:** Dirk van Ginkel  
**Redactionele medewerkers:** Peter van Kester, Juriaan van Meel, Marc Vlemmings  
**Concept, vormgeving en lay-out:** Eden Design & Communication  
**Fotografie:** Bram Budel, Hans Morren, Scholten en Baijings **Illustratie:** Peter de Wit (Comic House) **Drukwerk:** Grafinoord  
 Koninklijke Ahrend NV, Laarderhoogtweg 12, Postbus 70, 1101 EA Amsterdam.  
 www.ahrend.nl, info@ahrend.com

## Ahrend Atrium binnenkort online

Internet is een onmisbaar middel geworden om op de hoogte te blijven van de laatste ontwikkelingen. Ahrend ontwikkelde daarom speciaal voor haar dealers het Ahrend Atrium: een online platform waar Ahrend dealers alle benodigde informatie over Ahrend in enkele muisklikken kunnen vinden. Ahrend Atrium is altijd up-to-date en helpt dealers bij hun dagelijkse werkzaamheden. Projectmanager Debby Camphorst: 'De informatievoorziening naar onze dealers wordt

beter, sneller, makkelijker en duidelijker.'

Via Ahrend Atrium beschikken dealers over een gevarieerde hoeveelheid informatie, zoals productpresentaties, productspecificaties en productnieuws. Ahrend Atrium bevat ook referentieprojecten, verkoopargumenten, promotiemateriaal en documenten over design, ergonomie en milieu. In een later stadium zal Ahrend Atrium zal ook door architecten geraadpleegd kunnen worden.



## column



### Idols voor architecten

Voor grote projecten zijn overheden verplicht hun architect te selecteren volgens een Europese aanbesteding. Ze moeten verscheidene bureaus vragen en hun aanbiedingen vergelijken op een 'transparante, objectieve en non-discriminatieve' wijze. Dat klinkt goed, maar hoe doe je dat met zoiets subjectiefs als architectuur?

Meestal wordt er gebruik gemaakt van een jury en een zogeheten puntensysteem. Juryleden worden geacht de kwaliteit van een plan of visie te beoordelen aan de hand van een eindeloze lijst kwaliteitscriteria. Alle criteria worden apart gewaardeerd, gewogen en vervolgens opgeteld tot een eindscore.

Aanbestedingsadviseurs en juristen vinden dit een prettige werkwijze, omdat de kwantitatieve uitkomst objectief, hard en onaanvechtbaar lijkt. In werkelijkheid biedt het slechts schijnobjectiviteit. Iedereen die ooit in een jury heeft gezeten, weet dat binnenskamers ontwerpen eenvoudigweg worden bestempeld als 'flut', 'intelligent', of 'excellent'. Pas achteraf worden de lijstjes ingevuld.

Wellicht is het beter het subjectieve karakter van architectuur te onderkennen en de beoordelingsmethode daarop af te stemmen. Neem een voorbeeld aan Idols. Jerry, Henk-Jan en Eric hebben geen tijdrovende, kostbare 'multi-criteria-analyse' nodig om tot een goed oordeel te komen. Zij weten binnen luttele seconden of ze een kandidaat zien zitten of niet. En ze zeggen niet: 'U hebt een score van 120,45 punten en u wijkt daarmee 41,5 punt af van het gewogen gemiddelde.' Nee, Jerry stelt gewoon: 'Jij kunt beter wat anders gaan doen.' of 'Jij bent een ster.'

Dat lijkt kort door de bocht, maar dat hoeft niet zo te zijn. De Amerikaanse journalist Malcolm Gladwell stelt in zijn boek 'Blink', dat het merendeel van onze oordelen wordt bepaald door eerste indrukken. Binnen het tijdsbestek van een oogknippering zijn mensen in staat een valide oordeel te vellen over een persoon of product. Meer informatie, meer analyse, of meer tijd komen de kwaliteit van het oordeel zelden ten goede. Absolute voorwaarde is echter, dat de beoordelaars deskundig en ervaren zijn. Dus zolang er voldoende experts in een jury zitten, kan een architectenselectie heel goed plaatsvinden zonder de boekhoudersbenadering van het puntensysteem. Volgens Gladwell zijn experts prima in staat hun eerste indrukken in woorden te duiden. Dus gewichtig gecijferd is niet nodig. Het is wel aan te bevelen een jury voldoende divers in te richten: niet alleen architecturaalafficionado's, maar ook experts op het gebied van stedenbouw, kosten en functionaliteit. Als die verschillende experts het eens zijn, kan hun oordeel als redelijk valide worden gezien. Wetenschappelijk en juridisch gezien, is een dergelijke methode te verdedigen door deze te betitelen als een 'peer review', waarbij een 'ordinaire schaal' wordt gebruikt voor het vastleggen van een 'intersubjectief' waardeoordeel. Maar eigenlijk is het natuurlijk Idols voor architecten: eerlijk, direct en een tikje ordinaar.

Dr. ir. Juriaan van Meel is senior adviseur bij ICOP. Hij is docent/onderzoeker aan de TU Delft (Real Estate & Housing) en publiceerde o.m. 'The European Office'.