

kort nieuws

SPECS wordt ASPECS

De naam SPECS, die Ahrend tot op heden voerde voor dit kwartaal magazine, bleek te zijn geclaimd door een andere partij. Om die reden heet SPECS vanaf nu ASPECS: SPECS + de A van Ahrend. Onder de naam ASPECS produceert Ahrend ook een vier keer per jaar verschijnende digitale nieuwsbrief in het Engels voor de internationale markt. Voor meer info: mklijs@ahrend.com

Gouden Piramide projectontwikkelaar Oostmeijer

De Gouden Piramide 2006 (z.o. SPECS 5) is toegekend aan Edwin Oostmeijer Projectontwikkeling bv. Het bedrijf ontving deze rijksprijs voor inspirerend opdrachtgeverschap voor zijn bemoeienis met het appartementengebouw Het Bolwerk te Utrecht.



De jury, onder leiding van rijksbouwmeester Mels Crouwel, schreef: 'Het verhaal van de totstandkoming is een "spannend jongensboek" (...). De beschrijving van het allereerste idee (...) tot aan de uiteindelijke verwezenlijking van zijn architectonische droom is een soms onthutsend relaas vol hindernissen, tegenwerkingen, bedreigingen – inclusief een kogelbrief, de verbijsterende inbreng van zogenaamde vakdeskundigen en bot conservatisme. Maar ook van architectonisch plezier.' De Rijksprijs bestaat uit een bedrag van 50.000 euro, een speciaal vervaardigde trofee en een boek met de beste inzendingen van de prijsronde. Ook genomineerd voor de Gouden Piramide waren de Gemeente Amsterdam/Hans Gerson/Jan Wolff met het Muziekgebouw aan 't IJ/BIMHUIS; het Oogziekenhuis Rotterdam met de renovatie van het ziekenhuis; de Stichting STC-Group met Scheepvaart en Transport College, Rotterdam; en de Gemeente Utrecht/projectbureau Leidsche Rijn met geluidswerende voorzieningen langs de A2 bij Utrecht.

Prijzen voor Jorre van Ast



De Nederlandse, in Londen woonachtige ontwerper Jorre van Ast (1980) viel onlangs in de prijzen. Tijdens de Biënnale Interieur 06 in Kortrijk won hij de de 'Design for Europe' competitie, georganiseerd door Interieur en bekroond met de geldprijs van 2500 euro door Ahrend.

Van Ast kreeg de unanieme stem van alle juryleden. Zijn ontwerp, 'Clampology' is een set pinnen en klemmen van een hoge productiekwaliteit en multifunctionaliteit. Deze voorwerpen bieden een antwoord op nieuwe vragen over hoe het leven makkelijker te maken.

Aan deze tweejaarlijkse 'Design for Europe' competitie deden ruim 150 ontwerpers mee uit 21 landen. Van Ast stuurde twee inzendingen die beide werden onderscheiden: 'Clampology', een familie van felblauwe klemmen en knijpers die dienen als kandelaar, handdoekenrek, boekensteun, kabelklem etc. En 'Clamp a leg': verstelbare, losse tafelpoten die zich aanpassen aan elke plaat, om snel een tafel te improviseren. Van Ast: een naam om te onthouden.

Tot de internationale jury: Frédéric Dedelley (CH), Hella Jongerius (NL), Satyendra Pakhalé (IND/NL), Eugenio Perazza (I) en Vincent Van Duysen (B).

Colofon: ASPECS is een uitgave van Koninklijke Ahrend NV. **Redactie:** Dirk van Ginkel
Redactionele medewerkers: Peter van Kester, Juriaan van Meel, Marc Vlemmings, Arjan van Zeumeren **Concept, vormgeving en lay-out:** Eden Design & Communication
Fotografie: Bram Budel, Hans Morren **Illustratie:** Peter de Wit (Comic House)
Drukwerk: Grafinoord
 Koninklijke Ahrend NV, Laarderhoogtweg 12, Postbus 70, 1101 EA Amsterdam.
www.ahrend.nl, info@ahrend.com

Introductie Ahrend 800



Tijdens de Biënnale Interieur 06 in Kortrijk introduceerde Ahrend de Ahrend 800 tafel van ontwerper Wijtse Rodenburg. Een tafel die bedoeld is voor zowel zakelijke omgevingen als thuis. De Ahrend 800 is opgetrokken uit koele materialen als roestvrijstaal en glas. Maar toch heeft de ontwerper er iets speels aan mee weten

te geven, onder andere door decoraties in de glazen tafelbladen toe te staan.

De Ahrend 800 is in verschillende uitvoeringen leverbaar: met rechte poten, gesloten zijpanelen en smalle ladenkasten, of combinaties daarvan. Ook de vorm van is variabel: rechthoekig of vierkant. En natuurlijk zijn er verschillende bovenbladen leverbaar.

Voor meer info: mklijs@ahrend.com

column



Kantoorjungle

Managers gedragen zich als apen. Dat stelt de Amerikaanse schrijver Richard Conniff in zijn boek *The Ape in the Corner Office* waarin hij een vergelijking maakt tussen het dierenrijk en de kantoorjungle. Hij stelt dat bedrijven grote gelijkenissen vertonen met hiërarchieën van primaten als gorilla's en bavianen. Net als bij hen wordt het dagelijks functioneren van managers sterk bepaald door groepsgedrag, territoriumdrang en dominantiestrijd, waarbij ze zich de rol aanmeten van opperaap. Uitgaande van Conniff's idee, kun je het kantoorgebouw zien als apenrots: een habitat waarin leidinggevenden zich de plekken met het lekkerste gras als hun territorium toe-eigenen. Verder beschikken ze over de beste aanvalsposities met strategisch zicht op de groep.

Voorbeelden van dergelijk gedrag zijn talrijk in mijn dagelijkse praktijk. Zo ken ik een manager die een kamer aan het begin van de gang wilde, vlak naast de lift. Op die manier zou hij nauwkeurig kunnen zien hoe laat zijn ondergeschikten komen en gaan - blijkbaar de enige manier om de roedel onder controle te houden.

Een goed alternatief was een plek naast de facility corner, zodat het geroddel en getreuzel bij deze waterplaats annex voederbak hem niet zouden ontgaan. Iedereen kent het voorbeeld van de ruime kantoorkamer als indicator van rangorde. Hoewel dit weinig subtiele statussymbool de laatste jaren veelvuldig ter discussie is gesteld, blijft het een gevoelig onderwerp. Zogeheten flexconcepten worden regelmatig gesaboteerd door managers die vergaderkamers of cockpits kraken als werkplek door er permanent hun spullen te laten liggen. Niemand die eraan durft te komen.

Slechts weinig managers zullen openlijk toegeven dat ze zich laten leiden door territoriumdrift en statushang. In elk managementboek staat immers dat ze zich niet als een tirannieke alfa-aap moeten gedragen, maar als een meevoelende coach, inspirator, motivator en mentor. Ze moeten niet dwingen en domineren, maar faciliteren en stimuleren. Ze zijn geen chef of baas, maar primus inter paris, eerste onder gelijken. En dat straalt je niet uit door in een groot hoekkantoor met design-meubilair te gaan zitten. Nee, als moderne manager wordt je geacht letterlijk midden in je organisatie plaats te nemen, op dezelfde stoel als de rest, drinkend uit dezelfde plastic koffiebekertjes, op dezelfde marginale hoeveelheid vierkante meters,

Maar ook dan bestaat de kans dat je het als manager niet goed doet. Bij een grote overheidsorganisatie zaten managers inderdaad tussen de medewerkers in dezelfde kantoorruimte. En wat bleek? De omzittende medewerkers vonden het maar vervelend. Ze voelden zich bekeken en de managers kregen te veel telefoon, te veel aanloop en bemoeiden zich met te veel zaken. Rustig werken was er niet meer bij.

Voor dergelijke brulapen was er in de ogen van de medewerkers maar één oplossing: terug naar de top van apenrots, terug in hun apenhok.

Dr. ir. Juriaan van Meel is senior adviseur bij ICOP. Hij is docent/onderzoeker aan de TU Delft (Real Estate & Housing) en publiceerde o.m. 'The European Office'.